

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023**  
**FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<b>DEPENDENCIA:</b>	54. INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
<b>NOMBRE:</b>	20 - 0K. JUVENTUDES TRANSFORMADORAS
<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> OPERACION <input type="checkbox"/> INVERSIÓN <input type="checkbox"/> INNOVACIÓN
<b>COBERTURA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ESTATAL <input type="checkbox"/> MUNICIPAL <input type="checkbox"/> REGIONAL
<b>EQUIDAD:</b>	<input type="checkbox"/> NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> JOVENES <input type="checkbox"/> TERCERA EDAD <input type="checkbox"/> CAPACIDADES <input type="checkbox"/> INDIGENAS <input type="checkbox"/> ADULTOS <input type="checkbox"/> TODA LA POBLACION
<b>GENERO:</b>	<input type="checkbox"/> MUJERES <input type="checkbox"/> HOMBRES <input checked="" type="checkbox"/> AMBOS
<b>CRITERIO UNICEF:</b>	<input type="checkbox"/> POBLACIÓN TOTAL <input type="checkbox"/> NO EXISTE PADRÓN DE BENEFICIARIOS <input checked="" type="checkbox"/> EXISTE PADRÓN DE BENEFICIARIOS <input type="checkbox"/> GEORREFERENCIA <b>NIÑOS:</b> 0 <b>NIÑAS:</b> 0 <b>ADOLESCENTES:</b> 4,203
<b>TEMÁTICA:</b>	2. DERECHO AL DESARROLLO
<b>SUBTEMÁTICA:</b>	1. EDUCACIÓN
<b>SUBTEMÁTICA ESTATAL:</b>	1. DERECHO A LA EDUCACIÓN
<b>PERIODICIDAD:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ANUAL <input type="checkbox"/> MULTIANUAL INICIO <input type="checkbox"/> MULTIANUAL CONTINUO <input type="checkbox"/> MULTIANUAL TÉRMINO
<b>CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA POR SECTOR LEY DE DISCIPLINA FINANCIERA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO PÚBLICO <input type="checkbox"/> MAGISTERIO <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE SALUD <input type="checkbox"/> SEGURIDAD PÚBLICA <input type="checkbox"/> GASTOS ASOCIADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS LEYES <input type="checkbox"/> SENTENCIAS LABORALES DEFINITIVAS
<b>DESTINO DEL PROYECTO:</b>	4. GASTO SOCIAL
<b>FINALIDAD:</b>	2. DESARROLLO SOCIAL
<b>FUNCIÓN:</b>	5. EDUCACIÓN
<b>SUBFUNCIÓN:</b>	6. OTROS SERVICIOS EDUCATIVOS Y ACTIVIDADES INHERENTES
<b>JUSTIFICACIÓN:</b>	EN EL ESTADO DE TLAXCALA LA POBLACIÓN JOVEN ES DE 340,000 QUE REPRESENTA EL 16.7 % DE LA POBLACIÓN TOTAL DEL ESTADO, DE LOS CUALES 173,000 SON MUJERES Y 168,000 SON HOMBRES, LA SITUACIÓN ACTUAL Y EL ENTORNO SOCIAL REPRESENTA UN DESAFÍO PARA LOS JÓVENES TLAXCALTECAS, SIN EMBARGO EXISTEN INSTITUCIONES CON ATRIBUCIONES ENFOCADAS A FOMENTAR EL DESARROLLO DE DICHO SECTOR DE LA POBLACIÓN, COMO LO ES EL INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD, SIENDO UN ORGANISMO PÚBLICO, DESCENTRALIZADO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 10 DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO, QUE ESTABLECE: "EN EL ESTADO DE TLAXCALA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA SERÁ CENTRALIZADA Y DESCENTRALIZADA", SEÑALANDO QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA ESTÁ INTEGRADA ENTRE OTROS, POR LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DESCENTRALIZADOS Y ENTRE ELLOS EL INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD,

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>DEPENDENCIA:</b>	54. INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
<b>NOMBRE:</b>	20 - 0K. JUVENTUDES TRANSFORMADORAS
<b>JUSTIFICACIÓN:</b>	<p>EL CUAL CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LA LEY DE LA JUVENTUD PARA EL ESTADO DE TLAXCALA, SE CREA COMO UN ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIO, ENCARGADO DE LA APLICACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE LA JUVENTUD PARA EL ESTADO DE TLAXCALA, ASÍ COMO DE LA RECTORÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE JUVENTUD, ESTE INSTITUTO PLANTEA A TRAVÉS DEL PROYECTO CONTRIBUIR A MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA JUVENTUD MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ACCIONES BASADAS EN LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN EL PLAN DE DESARROLLO ESTATAL 2023-2027 LAS CUALES TIENEN COMO OBJETIVO DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA JUVENTUD TLAXCALTECA A CORTO PLAZO, LA FINALIDAD ES INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LOS JÓVENES TLAXCALTECAS PARA SU DESARROLLO, LAS ACCIONES ANTES REFERIDAS FUNDAN EN LOS ARTÍCULOS 1, 3, 9, 10, 14 AL 26 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE TLAXCALA, ARTÍCULOS 7º AL 43, 47, 48, Y 53 DE LA LEY DE LA JUVENTUD PARA EL ESTADO DE TLAXCALA. LOS JÓVENES CONSTITUYEN UN IMPORTANTE SECTOR Y FUERZA SOCIAL DE LA POBLACIÓN, POR ENDE REPRESENTAN UN FACTOR DE CAMBIO IMPORTANTE PARA NUESTRO ESTADO, ES POR ELLO QUE RESULTA NECESARIO DESARROLLAR POLÍTICAS TENDIENTES A GENERAR SU DESARROLLO, ASÍ COMO EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL ESTADO. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN TLAXCALA HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE JÓVENES CON PROBLEMAS SOCIALES, DESEMPLEO, DROGADICCIÓN, ALCOHOLISMO, EMBARAZOS A TEMPRANA EDAD, ALTOS ÍNDICES DE DELINCUENCIA JUVENIL, PROBLEMAS DE SALUD Y DE INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD, ENTRE OTROS, POR LO QUE SE REQUIERE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS COMO EL PRESENTE EL CUAL INCIDE EN LA MEJORÍA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA JUVENTUD, SIENDO DE GRAN IMPORTANCIA CONTRIBUIR PARA LA DISMINUCIÓN DE RIESGOS SOCIALES EN LOS JÓVENES, FORTALECER SU EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL, Y DESARROLLAR ACCIONES QUE INFLUYAN EN SU SANO DESARROLLO ES POR ELLO QUE ES DE VITAL IMPORTANCIA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO.</p>
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>FIN</b>	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LA JUVENTUD TLAXCALTECA DE 14 A 30 AÑOS PARA SU DESARROLLO INTEGRO EN EL ESTADO.
<b>PROPÓSITO</b>	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE UN DESARROLLO EFICIENTE EN LA JUVENTUD TLAXCALTECA DE 14 A 30 AÑOS PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE
<b>COMPONENTE</b>	<p>1. FERIAS REALIZADAS EN BENEFICIO DE LA JUVENTUD TLAXCALTECA</p> <p>2. TALLERES REALIZADOS EN BENEFICIO DE LA JUVENTUD TLAXCALTECA</p> <p>3. ACCIONES DE PARTICIPACION JUVENIL QUE FACILITEN LA VINCULACION A SECTORES DE PARTICIPACION DENTRO DEL ESTADO</p>
<b>ACTIVIDAD</b>	<p>1.1 REALIZAR FERIAS PARA GENERAR UNA EDUCACION SEXUAL Y PREVENCION DEL EMBARAZO DE MANERA INTEGRAL EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO</p> <p>1.2 LLEVAR A CABO FERIAS PARA PREVENIR ADICCIONES, REALIZADAS EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO</p> <p>1.3 REALIZAR FERIAS PARA REFORZAR LA CULTURA DEMOCRATICA Y LOS DERECHOS HUMANOS EN BENEFICIO DE LAS JUVENTUDES DE TLAXCALA</p> <p>1.4 REALIZAR CARAVANAS TRANSVERSALES DE SERVICIOS PARA LA JUVENTUD EN BENEFICIO DE LOS JOVENES</p> <p>1.5 IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE SERVICIOS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO</p> <p>1.6 REALIZAR CAMPAÑAS PARA LOGRAR LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GENERO EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO</p> <p>1.7 REALIZAR CAMPAÑAS DE SALUD EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO</p> <p>1.8 REALIZAR FERIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA</p>

**FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
<b>DEPENDENCIA:</b>	54. INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL	
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	
<b>NOMBRE:</b>	20 - 0K. JUVENTUDES TRANSFORMADORAS	
OBJETIVOS		
<b>ACTIVIDAD</b>	2.1 REALIZAR TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	2.2 REALIZAR TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	2.3 LLEVAR A CABO TALLERES DE PREVENCION DE LA TRATA DE PERSONAS REALIZADOS EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	2.4 REALIZAR TALLERES DE FORMACION DE MEDIADORES ESCOLARES EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	2.5 LLEVAR A CABO TALLERES DE EDUCACION FINANCIERA EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	2.6 REALIZAR TALLERES DE VALORES Y FOMENTO AL RESPETO MUTU EN BENEFICIO DE LA JUVENTUD DEL ESTADO	
	2.7 REALIZAR CURSOS DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	2.8 REALIZAR TALLERES FORMATIVOS PARA BUSCADORES DE EMPLEO	
	3.1 IMPLEMENTAR EN LOS CENTROS DE DESARROLLO JUVENIL PREPARATORIA EN LINEA EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	3.2 DIFUNDIR BOLSA DE TRABAJO EN LINEA EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
	3.3 DESARROLLAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA IMPULSAR A LA POBLACION JOVEN A CONTINUAR Y CONCLUIR SUS ESTUDIOS EN BENEFICIO DE LOS JOVENES DEL ESTADO	
3.4 OTORGAR APOYOS A ORGANIZACIONES JUVENILES DEL ESTADO DE TLAXCALA		
3.5 DESARROLLAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE APOYO AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS JOVENES DEL ESTADO		
INDICADORES		
NIVEL	NOMBRE	FORMULA
<b>FIN</b>	PORCENTAJE DE JOVENES ATENDIDOS POR ITJ	$(\text{NUMERO DE JOVENES ATENDIDOS POR ITJ DE 14 A 30 AÑOS} / \text{TOTAL DE JOVENES DE 14 A 30 AÑOS EN EL ESTADO}) * 100$
<b>PROPÓSITO</b>	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS POR EL ITJ EN FAVOR DE LOS JOVENES DEL ESTADO	$(\text{NUMERO DE ACCIONES REALIZADAS POR ITJ EN JOVENES DE 14 A 30 AÑOS} / \text{TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS PARA JOVENES DE 14 A 30 AÑOS EN EL ESTADO}) * 100$
<b>COMPONENTE</b>	1. PORCENTAJE DE FERIAS REALIZADAS	$(\text{NUMERO DE FERIAS REALIZADAS} / \text{TOTAL DE FERIAS PROGRAMADAS}) * 100$
	2. PORCENTAJE DE TALLERES REALIZADOS	$(\text{NUMERO DE TALLERES REALIZADOS} / \text{TOTAL DE TALLERES PROGRAMADOS}) * 100$
	3. PORCENTAJE DE ACCIONES DE PARTICIPACION JUVENIL REALIZADAS	$(\text{NUMERO DE ACCIONES DE PARTICIPACION JUVENIL REALIZADAS} / \text{TOTAL DE ACCIONES DE PARTICIPACION JUVENIL PROGRAMADAS}) * 100$
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 PORCENTAJE DE FERIAS PARA PROMOVER LA EDUCACION SEXUAL Y PREVENCION DEL EMBARAZO REALIZADAS	$(\text{NUMERO DE FERIAS PARA PROMOVER LA EDUCACION SEXUAL Y PREVENCION DEL EMBARAZO REALIZADAS} / \text{TOTAL DE FERIAS PARA PROMOVER LA EDUCACION SEXUAL Y PREVENCION DEL EMBARAZO}) * 100$

DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
<b>DEPENDENCIA:</b>	54. INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL	
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	
<b>NOMBRE:</b>	20 - 0K. JUVENTUDES TRANSFORMADORAS	
INDICADORES		
<b>ACTIVIDAD</b>		PREVENCION DEL EMBARAZO PROGRAMADAS)*100
	1.2 PORCENTAJE DE FERIAS DE PREVENCION DE ADICCIONES REALIZADAS	(NUMERO DE FERIAS DE PREVENCION DE ADICCIONES REALIZADAS/NUMERO TOTAL DE FERIAS DE PREVENCION DE ADICCIONES PLANEADAS)*100
	1.3 PORCENTAJE DE FERIAS PARA FORTALECER LA CULTURA DEMOCRATICA Y DERECHOS HUMANOS REALIZADAS	(NUMERO DE FERIAS PARA FORTALECER LA CULTURA DEMOCRATICA EJECUTADAS/NUMERO TOTAL DE FERIAS PARA FORTALECER LA CULTURA DEMOCRATICA PROGRAMADAS)*100
	1.4 PORCENTAJE DE CARAVANAS TRANSVERSALES DE SERVICIOS PARA LA JUVENTUD REALIZADAS	(NUMERO DE CARAVANAS TRANSVERSALES DE SERVICIOS PARA LA JUVENTUD REALIZADAS/TOTAL DE CARAVANAS TRANSVERSALES DE SERVICIOS PARA LA JUVENTUD PLANEADAS)*100
	1.5 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE SERVICIOS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD REALIZADAS	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE SERVICIOS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD REALIZADAS/NUMERO TOTAL DE CAMPAÑAS DE SERVICIOS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD PLANEADAS)*100
	1.6 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE INCLUSION Y EQUIDAD EDUCATIVA REALIZADAS POR ITJ	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE INCLUSION Y EQUIDAD EDUCATIVA REALIZADAS/TOTAL DE CAMPAÑAS DE INCLUSION Y EQUIDAD EDUCATIVA PLANEADAS)*100
	1.7 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE SALUD REALIZADAS	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE SALUD REALIZADAS/TOTAL DE CAMPAÑAS DE SALUD PROYECTADAS)*100
	1.8 PORCENTAJE DE FERIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	(NUMERO DE FERIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA REALIZADAS/TOTAL DE FERIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA PROYECTADAS)*100
	2.1 PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL PARA MUJERES REALIZADOS	(NUMERO DE TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL PARA MUJERES REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL PARA MUJERES PROGRAMADOS)*100
	2.2 PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL PARA HOMBRE REALIZADOS	(NUMERO DE TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL PARA HOMBRES REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES DE PREVENCION DE ADICCIONES Y EDUCACION SEXUAL PARA HOMBRES PROGRAMADOS)*100
	2.3 PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCION DE LA TRATA DE PERSONAS REALIZADOS	(NUMERO DE TALLERES DE PREVENCION DE LA TRATA DE PERSONAS REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES DE PREVENCION DE LA TRATA DE PERSONAS PROYECTADOS)*100
	2.4 PORCENTAJE DE TALLERES DE FORMACION DE MEDIADORES ESCOLARES REALIZADOS	(NUMERO DE TALLERES DE FORMACION DE MEDIADORES ESCOLARES REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES DE FORMACION DE MEDIADORES ESCOLARES PROGRAMADOS)*100
	2.5 PORCENTAJE DE TALLERES DE EDUCACION FINANCIERA REALIZADOS	(NUMERO DE TALLERES DE EDUCACION FINANCIERA REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES DE EDUCACION FINANCIERA PROYECTADOS)*100
2.6 PORCENTAJE DE TALLERES DE VALORES Y FOMENTO AL RESPETO MUTUO	(NUMERO DE TALLERES DE VALORES Y FOMENTO AL RESPETO MUTUO REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES DE VALORES Y FOMENTO AL RESPETO MUTUO PROGRAMADOS)*100	

DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
<b>DEPENDENCIA:</b>	54. INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL	
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	
<b>NOMBRE:</b>	20 - 0K. JUVENTUDES TRANSFORMADORAS	
INDICADORES		
<b>ACTIVIDAD</b>	2.7 PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO REALIZADOS	(NUMERO DE CURSOS DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO REALIZADOS/TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO PROGRAMADOS)*100
	2.8 PORCENTAJE DE TALLERES FORMATIVOS PARA BUSCADORES DE EMPLEO REALIZADOS	(NUMERO DE TALLERES FORMATIVOS PARA BUSCADORES DE EMPLEO REALIZADOS/TOTAL DE TALLERES FORMATIVOS PARA BUSCADORES DE EMPLEO PROGRAMADOS)*100
	3.1 PORCENTAJE DE CENTROS DE DESARROLLO JUVENIL EN LOS QUE SE HA IMPLEMENTADO PREPARATORIA EN LINEA	(NUMERO DE CENTROS DE DESARROLLO JUVENIL EN LOS QUE SE HA IMPLEMENTADO PREPARATORIA EN LINEA/TOTAL DE CENTROS DE DESARROLLO JUVENIL EXISTENTES)*100
	3.2 PORCENTAJE DE BOLSA DE TRABAJO EN LINEA DIFUNDIR	(NUMERO DE BOLSA DE TRABAJO EN LINEA DIFUNDIDAS/TOTAL DE BOLSA DE TRABAJO EN LINEA PROGRAMADAS)*100
	3.3 PORCENTAJE DE DIFUSION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA IMPULSAR A LA POBLACION JOVEN A CONTINUAR Y CONCLUIR SUS ESTUDIOS REALIZADAS	(NUMERO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA IMPULSAR A LA POBLACION JOVEN A CONTINUAR Y CONCLUIR SUS ESTUDIOS REALIZADAS/TOTAL DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA IMPULSAR A LA POBLACION JOVEN A CONTINUAR Y CONCLUIR SUS ESTUDIOS PROGRAMADAS)*100
	3.4 PORCENTAJE DE APOYOS A ORGANIZACIONES JUVENILES OTORGADOS	(NUMERO DE APOYOS A ORGANIZACIONES JUVENILES OTORGADOS/TOTAL DE APOYOS A ORGANIZACIONES JUVENILES PROGRAMADOS)*100
	3.5 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE APOYO AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS JOVENES REALIZADAS	(NUMERO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE APOYO AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS JOVENES REALIZADAS/TOTAL DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE APOYO AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS JOVENES PROGRAMADAS)*100



ELABORÓ	RESPONSABLE DEL PROYECTO	AUTORIZÓ
JOSÉ ÁNGEL MARTÍNEZ DE LA FUENTE JEFE DE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	LIC. LUCERO MORALES TZOMPA DIRECTORA DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD	LIC. LUCERO MORALES TZOMPA DIRECTORA GENERAL DEL ITJ